

JAHRESBERICHT 2018



AMDEN WEESEN
Ankommen. Durchatmen. Frohsein.



118. Mitgliederversammlung

EINLADUNG

Dienstag, 18. Juni 2019, 20 Uhr
Hotel-Restaurant Sonne
Dorfstrasse 36. Amden

Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl der Stimmzähler
3. Protokoll der Mitgliederversammlung
4. Jahresberichte 2018
5. Jahresrechnung 2018
6. Bericht der Revisionsstelle
Entlastung des Vorstandes und der Geschäftsstelle
7. Ausblick 2019 & 2020
8. Mitgliederbeiträge 2019
9. Budget 2019
10. Varia

Anträge

Mitgliederanträge müssen mindestens acht Tage vor der Mitgliederversammlung schriftlich eingereicht werden.

Geschäftsbericht des Präsidenten

EIN UMBAU BAHNT SICH AN

Unsere Region erlebte einen herrlichen Sommer. Das Wetter hat uns in die Hände gespielt und so konnte die insgesamt positive Entwicklung fortgesetzt werden. Diesen Aufwind gilt es nun zu nutzen um die lokale Tourismuswirtschaft und die Tourismusorganisation zu stärken, um somit die Standortqualität weiter zu fördern.

Amden & Weesen Tourismus steht weiterhin vor Herausforderungen. Besonders deutlich zeigen sich die Herausforderungen in einem starken Wandel vom Übernachtungstourismus hin zum Tagestourismus. Die Finanzierung der Tourismusorganisation basiert hingegen nach wie vor grösstenteils auf den Kurtaxeneinnahmen von Gästen mit Übernachtungen in den Gemeinden. Diese Grundlage verbunden mit einem immer höheren Aufwand zugunsten der Tagesgäste führt zu einem Missverhältnis. Trotz allem konnte Amden & Weesen Tourismus einen kleinen finanziellen Überschuss erarbeiten und hat so das absolute «Must» erreicht. Spielraum für neue Angebote, Innovation und Schlagkraft im Marketing bleibt aber nicht.

Aus diesem Grund haben die strategischen Gremien und die eingesetzte Arbeitsgruppe «AWT 17+» beschlossen, dass eine umfassende Neuaufstellung sinnvoll und nötig ist. Der intensive Evaluierungsprozess der Arbeitsgruppe wurde soeben abgeschlossen und in einem umfassenden Bericht zu Händen der Gemeinderäte in Weesen und Amden eingereicht. Neben möglichen Kooperationsmodellen mit den umgebenden Destinationen wurde auch die Vereinsstruktur durchleuchtet. Vorgesehen sind verschiedene Optimierungen, um mehr Präsenz und Power zu ermöglichen. Im Zentrum stehen neue Wege in der Finanzierung. Ziel der vorgesehenen Massnahmen ist es, die Tourismusorganisation für die Zukunft fit zu machen. Die Welt dreht sich gefühlt immer schneller. Um Amden & Weesen Tourismus die Chance zu geben, mit diesen Entwicklungen mitzuhalten sind Anpassungen zwingend nötig. Der weitere Prozess sieht zunächst vor, die nötigen Abstimmungen mit den Politischen Gemeinden vorzunehmen. Anschliessend werden Sie als Mitglieder genauer über die möglichen Zukunftsszenarien informiert.

Ursprünglich war vorgesehen, diesen Prozess schon früher zu Ende zu führen. Wegen der grösseren Tragweite und einem ganzheitlicheren Ansatz der Abklärungen, hat sich die Arbeitsgruppe mehr Zeit anberaunt, um die nun ausgearbeitete Strategie ordentlich zu finalisieren.

Im Jahr 2018 machte vor allem das Projekt Seilpark Amden von sich reden. Mein persönliches Herzensprojekt wurde mit grossen Schritten vorangetrieben. Um den Verein Amden & Weesen Tourismus zu entlasten, hat der Vorstand beschlossen, für den Bau und Betrieb des Angebots eine eigene Gesellschaft zu gründen. Die Seilpark Amden GmbH wurde als gemeinnützige Gesellschaft am 31. Oktober 2018 ins Handelsregister eingetragen. Alleiniger Gesellschafter ist der Verein Amden & Weesen Tourismus. Der Verein wird durch den Vorstand vertreten. Als Geschäftsführer der Gesellschaft wurde Thomas Exposito gewählt. Sämtliche Aufwendungen und Arbeiten in Zusammenhang mit dem Projekt werden seither und inskünftig über die Seilpark Amden GmbH abgewickelt.

Seilpark Amden

Zusammen mit Thomas Exposito habe ich im vergangenen Jahr diverse Seilparks besucht bzw. beklettert um Erfahrungen zu sammeln. Dadurch konnten wir evaluieren, welche Elemente gut ankommen und wie die optimalen Abläufe im Seilpark aussehen. Zusammen mit Experten konnte das Layout des Seilparks nun fertiggestellt werden. Die Anlage verspricht einmalig, abwechslungsreich und spektakulär zu werden. Ein besonderes Augenmerk legten die Planer auf möglichst durchdachte Abläufe, um den Aufenthalt für Gäste ideal und den personellen Aufwand effizient zu gestalten. Zudem beurteilten Baumexperten jeden einzelnen infrage kommenden Baum. Der Wald und die gewählten Bäume wurden durchgehend als optimal beurteilt, um die Anlage wie geplant umzusetzen. Auf Basis des Businessplans wählte man eine neue Art der Finanzierung. Durch sogenanntes Crowdlending haben alle Interessierten die Möglichkeit, den Seilpark mitzufinanzieren. Ganz im Gegensatz zum Crowdfunding, bei dem es vor allem um Beiträge mit einer einmaligen Gegenleistung geht, wird beim Crowdlending der Gesellschaft ein Darlehen gewährt. Das Darlehen wird in Form von kostenlosen Eintritten in den Seilpark verzinst und nach wahlweise fünf oder zehn Jahren vollständig zurückbezahlt. Eigentlich hätten wir gerne bereits in diesem Jahr den Seilpark Amden eröffnet. Wegen diverser Auflagen in Zusammenhang mit dem Moorschutz des benachbarten Hochmoors und nötigen Verfahren in diesem Zusammenhang hat sich das Eröffnungsdatum verschoben. Es gilt nun die vorherigen Arbeiten ordentlich umzusetzen um möglichst bald mit dem Bau starten zu können. Die eingetragenen Unterstützer werden ab diesem Sommer regelmässig über den Stand der Arbeiten orientiert.

«Ein gutes Produkt ist die beste Werbung» hiess es im letztjährigen Geschäftsbericht. Der Vorstand hat verschiedene Ideen um Amden und Weesen für Gäste und Einwohnerinnen attraktiver zu gestalten. Vor allem im Zusammenhang mit unseren Kinderbotschaftern Amdo und Wali sind weitere Projekte in Planung. Durch die knappen Ressourcen der Geschäftsstelle und ebenso knappen finanziellen Mitteln ist es derzeit nicht möglich, aus eigener Kraft in attraktive neue Angebot zu investieren. Die Strategie sieht vor, die wichtigsten Arbeiten in Zusammenhang mit dem Gästeservice und der Information bestmöglich zu erfüllen. So konnte zum Beispiel der gewinnbringende Service rund um die Betreuung der Ferienwohnungen weiter ausgebaut werden. Aktuell profitieren 17 Objekte vom Rundumservice und den Dienstleistungen der Ferienwohnungsagentur. Gäste in Ferienwohnungen tragen einen grossen Teil zur lokalen Wertschöpfung bei. Aus Sicht von Amden & Weesen Tourismus ist die aktive Förderung dieses brachliegenden Potentials wichtig und somit die Grundlage für darauf aufbauende Attraktionen und Dienstleistungen.

Logiernächte

Die Anzahl Logiernächte konnte dank hervorragenden Wetterbedingungen merklich gesteigert werden. Gegenüber dem Vorjahr wurden über alle Unterkünfte gesehen 13 Prozent mehr Logiernächte generiert. Die Gesamtzahl an Logiernächten beträgt 46'875 in der Hotellerie und Parahotellerie. Nicht miteinberechnet sind die Logiernächte der Eigentümer und deren Verwandten in eigenen Zweitwohnungen. Da Betriebe von der Hotellerie in den Bereich Parahotellerie gewechselt haben, konnte der Bereich Parahotellerie in der Gemeinde Amden überdurchschnittlichen Zuwachs zu Lasten der Hotellerie verzeichnen. Die wichtige Kennzahl der gesamten Logiernächte ist erfreulicherweise in Amden und Weesen gleichermaßen höher ausgefallen. Das wettermässig sehr erfreuliche Jahr 2018 wird eine Ausnahmeerscheinung bleiben. Deswegen rechnet Amden & Weesen Tourismus 2019 mit Logiernächten auf dem Niveau von 2017.

Menschen und deren Taten sind die Visitenkarte unserer wunderschönen Region. Der überdurchschnittlich hohe Einsatz, die Leistungsbereitschaft und die kleinen und grossen freundlichen Gesten sind es, die unser Team in der Tourist Info auszeichnen. In diesem Sinne bedanke ich mich ganz herzlich für den Einsatz unseres Teams mit Jasmin Stöckli, Oliver Gmür und unserem kompetenten Geschäftsführer Thomas Exposito und dem erweiterten Team im Innen- und Ausseneinsatz. Ein herzliches Dankeschön für den grossen Einsatz in den vergangenen Jahren geht an Andrea Seehafer, die Amden & Weesen Tourismus bedauernswerterweise per Ende Dezember 2018 verlassen hat.

Ein grosses Dankeschön möchte ich an alle richten, die das Netzwerk Tourismus in Amden und Weesen mittragen und unterstützen. Ein besonderer Dank gebührt den Mitgliedern der Arbeitsgruppe AWT 17+, meinen Kollegen und der Kollegin im Vorstand und den Gemeinderäten in Amden und Weesen für die Unterstützung und gute Zusammenarbeit. Schliesslich möchte ich Ihnen, liebe Mitglieder, danken für Ihre wertvolle Unterstützung.

Markus Kuhn

Präsident

Geschäftsbericht des Geschäftsführers

AMDEN IM SCHAUFENSTER

Besonders Amden stand bei «SRF bi de Lüt» im TV-Schaufenster. Über fünf Folgen wurde zwischen März und April 2018 die Sendereihe aus Amden gezeigt. Die Tourist Info hat ein Face-lifting erfahren und erstrahlt seit letztem Sommer in neuem Glanz. Zudem wurde das Projekt «Ferienwohnungsagentur» weiter vorangetrieben und trägt Früchte. Eine Professionalisierung der Services steht nun bevor.

Die Tourist Info erstrahlt seit Juni 2018 in neuem Glanz. Der Eingangsbereich wurde freundlicher, offener, heller und behindertengerecht gestaltet. Die Räumlichkeiten wurden wieder zu einem Grossraumbüro umgebaut um das Licht und die wunderbare Aussicht noch besser zur Geltung kommen zu lassen. Die Besucher sind beeindruckt und so fallen auch die Rückmeldungen durchwegs positiv aus. Bemängelt wurde bisher lediglich, dass die Prospekte ausserhalb der Öffnungszeiten nicht mehr zugänglich sind. Dieser Umstand wird demnächst verbessert, um den Service der Tourist Info auch ausserhalb der Öffnungszeiten zu gewährleisten. Unlängst wurde von verschiedensten Destinationen in Kooperation mit Hochschulen und der Agentur «gutundgut» in Zürich die IG Tourist Office 3.0 gegründet. Aus dem Konzept geht klar hervor, dass der persönlichen Kommunikation und Information weiterhin eine tragende Rolle zukommt.

Dank dem neuen Office in Amden können nun auch neue Konzepte implementiert werden. Konkrete Massnahmen sind in Amden aber noch nicht in Umsetzung. Die erhobenen Zahlen der Tourist Info zeigen aber eindrücklich, dass der persönliche Service sehr gefragt ist. Beispielsweise ist die Zahl der Telefongespräche trotz dem Trend hin zur digitalen Information erneut um 2.5 Prozent angestiegen. Die E-Mail-Konversationen haben gar um 10.5 Prozent zugenommen. Die effektiven Zahlen finden Sie auf Seite 13 des Jahresberichts 2018.

Dienstleistungen für Unterkünfte

Die Strategie von Amden & Weesen Tourismus fokussiert sich momentan vor allem darauf, bestehende Angebote zu nutzen und Übernachtungen zu fördern. Bereits 2012 wurde deshalb ein neues Reservationssystem eingeführt, das sich mittlerweile sehr bezahlt gemacht hat. Mit dem System TOMAS© ist es für die Mitarbeitenden der Tourist Info möglich, die ankommenden Anfragen zu Unterkünften in kurzer Zeit zu beantworten. Fast alle Daten der Hotels und Ferienwohnungen stehen den Mitarbeitenden in Echtzeit zur Verfügung. Auch über die Website amden-weesen.ch ist es möglich alle angeschlossenen Unterkunftsangebote zu buchen.

Um die Hürden für Zweitwohnungsbesitzer möglichst tief zu halten, hat Amden & Weesen Tourismus den Service eingeführt, die komplette Dienstleistungskette von Anfrage, Anreise, Aufenthalt, Abreise und Nachbetreuung der Gäste zu übernehmen. Dazu gehört auch der Wäscheservice und Reinigungsdienstleistungen. Anfangs wurde das Angebot von einzelnen Vermietern genutzt. Mittlerweile sind es 17 Objekte, die von diesem Rundum-Sorglos-Paket profitieren. Die Nachfrage ist von 11 auf 17 Objekte angewachsen. Zwischenzeitlich sind die durch Amden & Weesen Tourismus vermittelten Aufenthalte für 60 Prozent aller Ferienwohnungslogiernächte verantwortlich. Mit dieser konkreten Massnahme wird brachliegendes Potential auf die beste Art und Weise genutzt. Die sogenannten «kalten Betten» werden verringert und Zeiten, in denen Wohnungen leerstehen, auf ein Minimum reduziert.

Unser Team ist bestrebt, diesen Service weiter auszubauen und zu professionalisieren. Ferienwohnungen und andere Unterkünfte erleben einen Nachfrageschub. Ein besonders bemerkenswertes Gästesegment kommt aus dem arabischen Raum. Gäste aus Ländern von der Arabischen Halbinsel haben für 242 Logiernächte in Ferienwohnungen gesorgt. Insgesamt konnten 2018 Gäste aus 66 verschiedenen Ländern registriert werden. Die steigende Anzahl Gäste aus Fernmärkten hat vor allem mit einem veränderten Buchungsverhalten zu tun. Individualgäste buchen immer öfters über grosse Unterkunftsplattformen wie beispielsweise Booking.com oder Airbnb. Für diese Gäste liegt unsere Region zwischen Zürich und Chur, unweit von Luzern oder auch Interlaken optimal, um alle Highlights der Schweiz zu besuchen.

Um eine bestmögliche Ausgangslage zu schaffen gilt es, die Auftritte der einzelnen Unterkünfte stetig zu optimieren und neue Verkaufskanäle zu erschliessen. Mit der Anbindung von Airbnb im laufenden Jahr wird ein langes laufendes Projekt endlich Wirklichkeit. Potentielle Gäste haben ab Juni 2019 die Möglichkeit, alle unsere Ferienwohnungen auch über die Plattform Airbnb zu buchen. Nach Flims/Laax ist Amden-Weesen die zweite Destination schweizweit, die diesen Verkaufskanal aktiv nutzt.

Amden im Fernsehen

Grosses Interesse des Deutschschweizer Fernsehpublikums wurde der Gemeinde Amden im Frühling 2018 zuteil. SRF 1 zeigte in fünf Folgen spannende und berührende Einblicke in das Dorfleben. Mit «SRF bi de Lüt» geht das Schweizer Radio und Fernsehen raus aus den Studios hin zu den Menschen in den Dörfern der Schweiz und zeigt die Volkskultur in ihrer ganzen Vielfalt. Es geht in der Serie nicht um eine Reiseportage oder ein Tourismusmagazin, sondern darum, die gelebte Alltagskultur in einer zeitgenössischen Schweiz aufzuzeigen. So bietet die international ausgezeichnete Serie Platz für verschiedenste Individuen mit unterschiedlichsten Lebensentwürfen. Die Zuschauer hatten das Vergnügen, Amden in den verschiedensten Facetten kennenzulernen. Die Redaktion ging dabei dem Alltagsleben ausführlich auf den Grund und hat Bewohner und Bewohnerinnen im Alltag begleitet und portraitiert. Das Team von Amden & Weesen Tourismus hat das SRF-Team nach Kräften unterstützt, begleitet und bei der Recherche im Vorfeld beraten. Die Protagonisten waren Tanweer Saleh mit Familie Müller, Bea Good, David Thoma, Reinhard König, die Familie um Daniela Büsser, Sepp Jöhl und Beat Büsser sowie die Familie von Werner Gmür. Herausgekommen ist eine Serie mit herrlichen Aufnahmen aus unserem Dorf, mit eindrucksvollen Impressionen und Geschichten. Ein solch umfassender Medienauftritt war und ist für unser Dorf goldrichtig und brachte den Menschen vor den Fernsehbildschirmen den Namen «Amden» durch verschiedenste Sendehinweise und die Sendung selbst näher. Eine Auswahl weiterer Berichterstattungen und Beiträge zu unserer Region ist auf Seite 19 in diesem Jahresbericht zu finden.

Ein herzliches Dankeschön

Ein besonderer Dank geht an die Gemeinderäte in Amden und Weesen, den Vorstand, unsere Mitarbeitenden und Partner für die tagtägliche Unterstützung! Ein grosses Dankeschön geht an Sie, liebe Mitglieder, Partner, Unterstützer, Freunde und Gäste für die Mitgestaltung des Tourismus in unseren Dörfern. Durch Ihre Unterstützung, die aktive Mitarbeit und das «Teilen» Ihrer schönsten Erlebnisse in unserer Region tragen Sie dazu bei, unser besonderes Fleckchen Erde mit Leben und Persönlichkeit zu füllen. Herzlichen Dank, dass Sie mit dabei sind!

Thomas Exposito

Geschäftsführer



Ausblick 2019

IM AKTUELLEN JAHR

Im aktuellen Jahr liegt der Fokus darauf, den eigenen Webauftritt hinsichtlich Inhalten und Aufbau zu optimieren und zu stärken. Die Inhalte werden grundlegend neu aufgearbeitet und teilweise mit neuen Bildern versehen. Den Anfang machen die einzelnen Einträge der Ferienwohnungen, gefolgt von den Hotel- und Restaurantbeiträgen. Die Optimierungen werden laufend vorgenommen und stetig online gestellt. Zudem sind auch die gesamten Einträge für das im April 2019 wiedereröffnete Hallenbad neu gestaltet worden. Die Texte werden neu verfasst, neue Bilder werden erstellt und auch verschiedene Videoproduktionen sind in Vorbereitung. Eine umfassende Broschüre ist im Begriff veröffentlicht zu werden.

Personelles

Das Team der Geschäftsstelle besteht aus Jasmin Stöckli, Oliver Gmür und Thomas Exposito. Im Bereich der Ferienwohnungsdienstleistungen sind Rosmarie Mettler, Nicole Hammacher und Manuela Gmür für Amden & Weesen Tourismus tätig. Für ein sauberes Büro sorgt Maria-Angeles Thoma. Peter Thoma ist für sämtliche Infrastruktur verantwortlich. Er betreut insbesondere «Wali's Schatzsuche» in Betlis. Markus Gerber ist während der Wintermonate für das Eisfeld im Arvenbüel verantwortlich. Per Ende 2018 hat uns die langjährige Mitarbeitende Andrea Seehafer verlassen. Das gesamte Team dankt Andrea für die supertolle und immer sehr angenehme Zusammenarbeit. Andrea wird dem Team sehr fehlen. Jasmin Stöckli, ehemalige Lernende, konnte das Pensum von Andrea Seehafer übernehmen und wird voraussichtlich ab August 2019 das Pensum bei Amden & Weesen Tourismus erhöhen.

Projekt AWT17+

Die konzeptionelle Planung im Projekt AWT17+ ist weit fortgeschritten und wird in diesen Tagen in strategischen Gremien vorgestellt. Im Zuge des Projekts AWT17+ werden neben möglichen Kooperationen auch weitere Aspekte wie bevorstehende Schlüsselprojekte und die künftige Finanzierung sowie Betrieb und Organisation der Tourismusorganisation beleuchtet. Die Mitgliederversammlung wird baldmöglichst über die Pläne informiert.

Tourist Info

ZAHLEN 2018



mehr Website-Nutzer
207'274 Nutzer



mehr Zugriffe über Mobile
93'771 Nutzer



Facebook Likes



Telefongespräche



E-Mail-Antworten



Buchungen
Das ergibt ein Plus von 5%



verteilte Wanderkarten



Chatanfragen



erfasste Veranstaltungen

ERFOLGSRECHNUNG

Konto	Beschreibung	Budget 2018		Rechnung 2018		Budget 2019	
		Aufwand	Ertrag	Aufwand	Ertrag	Aufwand	Ertrag
Erfolgsrechnung		390'353	394'300	416'977.09	418'571.02	413'900	413'900
Saldo		3'947		1'593.93			
10	Gästeleistungen	309'853	280'100	331'551.12	310'246.71	319'000	308'800
100	Verwaltung und Information	226'653	1'500	226'739.60	1'642.89	220'800	3'000
3100	Personal Gehälter	137'253		133'813.30		141'000	
3101	Sozialversicherungen / Spesen	19'300		19'083.05		21'200	
3102	Allgemeine Verwaltungskosten	12'400		13'032.18		12'400	
3103	Tourist Info Amden	24'200		28'549.52		18'200	
3105	Kommunikation und Information	29'500		29'514.05		24'500	
3106	Qualität und Weiterentwicklung	4'000		2'747.50		3'500	
4160	Rückvergütung		1'500		1'642.89		3'000
101	Infrastruktur	67'500	25'300	86'279.47	35'291.92	82'500	35'800
3200	Personal Gehälter	23'000		23'669.35		35'500	
3201	Sozialversicherungen / Spesen	7'600		15'427.70		16'600	
3202	Immobilien	5'450		8'938.55		5'450	
3204	Loipen	10'450		10'543.45		13'950	
3205	Projekt- / Materialaufwand Diverses			4'710.72			
3207	Eisstockschiessen	1'000		2'989.70		3'000	
3208	Betriebsbeitrag Hallenbad	20'000		20'000.00		8'000	
3209	Immobilien		3'800		3'390.30		3'800
4202	Loipen		2'000		1'512.77		2'000
4204	Eisstockschiessen		1'500		4'454.80		5'000
4207	Rückerstattung / Beiträge		18'000		25'934.05		25'000
102	Veranstaltung	3'400	1'300	4'682.00	1'823.25	3'400	3'000
3300	Veranstaltungen	2'000		2'603.00		2'500	
3301	Gästeunterhaltung	1'000		1'219.00			
3302	Sponsoring	400		860.00		900	
4300	Eintritte, Kollekte		1'300		1'823.25		3'000

Konto	Beschreibung	Budget 2018		Rechnung 2018		Budget 2019	
		Aufwand	Ertrag	Aufwand	Ertrag	Aufwand	Ertrag
103	Kurtaxen	12'300	252'000	13'850.05	271'488.65	12'300	267'000
3400	Kurtaxenanteil Heidiland	12'300		13'850.05		12'300	
4400	Kurtaxen Hotellerie Amden		50'000		66'732.90		65'000
4401	Kurtaxen Parahotellerie Amden		187'000		188'088.35		187'000
4402	Kurtaxen Hotellerie Weesen		10'000		11'075.10		10'000
4403	Kurtaxen Parahotellerie Weesen		5'000		5'592.30		5'000
11	Sales und Dienstleistungen	24'600	30'200	24'458.08	24'198.45	23'800	26'100
3500	Handelswaren	8'000		9'615.80		8'000	
3501	Unterkunftsvermittlung	11'000		10'980.35		11'000	
3502	Dienstleistungen	4'800		3'314.00		4'000	
3503	Raumverwaltung	800		547.93		800	
4500	Handelswaren		4'600		6'073.10		4'600
4501	Unterkunftsvermittlung		18'000		13'406.40		15'000
4502	Dienstleistungen		6'100		3'661.90		5'000
4503	Raumverwaltung		1'500		1'057.05		1'500
12	Marketing	53'400	74'000	58'248.89	75'139.20	68'600	69'000
3600	Kooperationen	4'700		6'573.00		6'200	
3601	Verkaufsförderung	4'000		4'394.69		3'000	
3602	Print	13'500		13'464.57		24'400	
3604	Online	21'200		22'841.84		23'000	
3606	Werbung	10'000		10'974.79		12'000	
4610	Leistungsvereinbarungen Partner		24'000		24'139.20		24'000
4611	Werbung		19'000		20'000.00		14'000
4612	Leistungsvereinbarung Gmd. Amden		15'000		15'000.00		15'000
4613	Leistungsvereinbarung Gmd. Weesen		8'000		8'000.00		8'000
4614	Beitrag Fonds Tourismusförderung		8'000		8'000.00		8'000
13	Verein	2'500	10'000	2'719.00	8'980.00	2'500	10'000
3700	Sitzungsgelder	2'000		1'900.00		2'000	
3701	Mitgliederversammlung	500		819.00		500	
4700	Mitgliederbeiträge		10'000		8'980.00		10'000
14	Finanzen				6.66		
4800	Zinsertrag				6.66		

Jahresrechnung 2018

BILANZ

Konto	Beschreibung	Bestand	Veränderung		Bestand
		01.01.	Zugang	Abgang	31.12.
1	Aktiven	172'144.20	52'119.83		224'264.03
10	Finanzvermögen	172'144.20	52'119.83		224'264.03
1000	Kassa	1'261.60		958.55	303.05
1001	Postcheck	11'711.56		2'446.61	9'264.95
1002	Raiffeisenbank Kontokorrent	13'251.70		11'680.78	1'570.92
1003	Raiffeisenbank Sparkonto	20'164.40		19'997.24	167.16
1005	Raiffeisenbank Unterkunftsvermittlung	8'211.91	15'011.07		23'222.98
1006	Kreditkarte Viseca	913.55	1'098.85		2'012.40
10101	Debitoren Sammelkonto FD	38'001.95	21'961.45		59'963.40
1020	Büromobiliar	11'270.48		2'800.00	8'470.48
1021	Merchandising	23'315.45		6'000.00	17'315.45
1030	Kapitaleinlage Seilpark Amden GmbH		20'000.00		20'000.00
1070	Allgemeiner Durchgang	6'790.50	24'877.24		31'667.74
1080	Transitorische Aktiven	37'251.10	13'054.40		50'305.50
2	Passiven	172'144.20	52'119.83		224'264.03
20	Fremdkapital	84'715.89	50'525.90		135'241.79
2004	Durchgang Kultur	4'256.35		4'256.35	
2017	Unterkunftsvermittlung Jahr 2017	462.60		462.60	
2018	Unterkunftsvermittlung Jahr 2018	19'110.47		19'063.08	47.39
2019	Unterkunftsvermittlung Jahr 2019		30'176.49		30'176.49
2040	Rückstellung Seefest		49.55		49.55
2041	Rücklage Loipe	8'176.62			8'176.62
2080	Trans. Passiven	52'709.85	44'081.89		96'791.74
28	Eigenkapital Tourismus	73'059.16		15'043.41	58'015.75
2800	Eigenkapital Tourismus	73'059.16		15'043.41	58'015.75
29	Eigenkapital Werbung	14'369.15	16'637.34		31'006.49
2900	Eigenkapital Werbung	14'369.15	16'637.34		31'006.49

Geschäftsprüfungskommission

REVISIONSBERICHT

Die Geschäftsprüfungskommission hat die Geschäfte des Vorstandes und der Geschäftsleitung des Jahres 2018 überprüft.

Im Übrigen haben wir auftragsgemäss das Rechnungswesen von Amden & Weesen Tourismus des Jahres 2018 stichprobenweise geprüft.

Wir konnten feststellen, dass

- Die Jahresrechnung 2018 im Einklang mit der abgeschlossenen Buchhaltung steht.
- Die Buchhaltung ordnungsgemäss geführt wurde.
- Bei der Darstellung der Vermögenslage und der Betriebsrechnung die allgemein gesetzlichen Bewertungsgrundsätze eingehalten und entsprechend ausgewiesen sind.
- Die laufenden Protokolle des Vorstandes gut abgefasst sind und daher einen umfassenden Einblick in die umfangreichen Tätigkeiten von AWT vermitteln.

Wir beantragen der Hauptversammlung:

1. Die Jahresrechnung 2018 sei zu genehmigen und dem Kassier sowie dem Vorstand sei Entlastung zu erteilen.
2. Dem Kassier, dem Geschäftsführer und dem Vorstand sei für die geleistete Arbeit Dank und Anerkennung auszusprechen.

Amden, 28. Mai 2019

Micheline Bleisch
Revisorin

Hanspeter Jörg
Revisor

Rolf Thoma
Revisor

Logiernächte

STATISTIK

Amden

	2014	2015	2016	2017	2018
Hotellerie	25'775	25'669	23'079	23'112	21'992
Parahotellerie	16'851	11'622	11'879	13'790	19'664
Total	42'626	37'291	34'958	36'902	41'656

Weesen

	2014	2015	2016	2017	2018
Hotellerie	4'348	5'401	4'707	3'744	4'464
Parahotellerie	688	364	536	720	755
Total	5'036	5'765	5'243	4'464	5'219

Hotelleriestatistik

Bellevue	5'243	Schäfli	948
Schwendihaus	4'497	Rössli	678
Schwert	4'168	Paradiesli	596
Arvenbüel	2'989	Hirschen	296
Gebetshaus Amden	2'717	Sternen	214
Flyhof	2'715	Mountain Chalet	120
Sonne	1'251	Hotel Riviera	24

Amden und Weesen in den Medien

EINE AUSWAHL



AMDEN & WEESEN TOURISMUS
TOURIST INFO



.....
Dorfstrasse 22
8873 Amden · Schweiz
Telefon: +41 58 228 28 30
tourismus@amden.ch
www.amden-weesen.ch